

# 110 年基隆山海遊憩整合

## 潮。嚮 山海基隆 暖味餐盒-創意料理競賽

### 一、目的：

基隆是許多人周末踏青的首選之地，除了相較於其他地方人潮較少外，許多郊山的景色也都相當優美，可以將小鎮、山巒、海洋的景致一覽無遺；而且有趣的是，由於基隆正面臨海，特殊的地理位置使基隆成為昔日的軍事要地，在許多山稜間仍能見到古蹟砲台、軍營門牆等遺跡，山頭間藏著獨特的歷史特色。而是山區聚落的基隆市暖暖區，南邊有廣大的山地是自然保護區，北邊則是河谷地形，擁有豐富的歷史文化遺跡，因應親近山林、人類文化遺產風潮興盛，因此暖暖地區相當適合登山、健行等戶外觀光，以及呼應無塑生活無痕山林為訴求，同時因疫情影響民眾餐飲多為外帶及個人份餐點的需求大增。

### 二、主辦單位：基隆市政府

執行單位：讓世界愛上台灣股份有限公司

### 三、參賽資格：

(一) 基隆市境內依法登記立案之各餐飲食品相關產業皆可參與，

但須推派一名為代表

(二) 無須報名費用

#### 四、比賽項目：

- (一) 主題：暖味餐盒(至少包含一款主食、三款以上配菜)
- (二) 特色：以適合外帶使用之餐盒為主題，須符合以下項規範
  - 1.以基隆特產食材，如基隆山藥、基隆竹筍或當地漁獲(含加工品)
  - 2.具有暖暖地區在地歷史文化元素、故事
  - 3.環保概念包裝
- (三) 菜品：可販售之外帶餐盒
- (四) 菜品數量：1款以上餐盒(每款餐盒份量為1人份)

#### 五、示範特色餐食教學說明會與地點：

- (一) 時間：110年10月7日(四) 13:30-16:00
- (二) 地點：八斗子岸置中心廚藝教室(202基隆市中正區環港街5號)
- (三) 敬邀各參賽業者踴躍出席

#### 六、報名及評選時程：

分為初賽(書面審查)及決賽(現地評核)。

- (一) 報名期間：110年9月30日(四) - 110年10月11日(一)
- (二) 初賽書審期間：110年10月12日(二) - 110年10月17日(日)
- (三) 決賽現地評核期間：110年10月20日(三) - 110年10月31日(日)
- (四) 頒獎典禮：110年11月12日(五)

七、評分方式：

初選：書面審查

評審項目	說明	分數百分比
主題相關性	創意、食材選擇與應用	25%
國際推廣 可行性	國際市場的接受度預估及海外消費者對於此產品購買的意願、是否符合消費者可接受的預算、是否能創造未來國際上的消費趨勢	20%
商品化	推廣商品化的可行性	20%
成品風味	口味、口感及香氣	20%
包裝	外觀、包裝	10%
加分項目	1.提供雙語化辨識（菜單、包裝設計、文宣等） 2.使用安全無毒及永續食材（如:產銷履歷、有機/有機轉型期、自然農法、綠色保育標章等） 3.符合農委會輔導之三章一Q	5%

決選：採料理實作，現地評比

評審項目	說明	分數百分比
主題相關性	食材選擇、應用及份量	35%
商品化	推廣商品化的可行性、成本分配	30%
創意度	命名、食材組合及原創性	20%
包裝	產品包裝/整體環境與服務流程	10%
加分項目	產品包材符合環保永續概念	5%

#### 八、決選獎勵規劃：

項目	數量	獎勵金
金牌獎	1 名	獎金捌萬元、獎狀 1 紙
銀牌獎	1 名	獎金伍萬元、獎狀 1 紙
銅牌獎	1 名	獎金參萬元、獎狀 1 紙
優選	2 名	獎金壹萬元、獎狀 1 紙

決賽得獎者，除獲得獎狀及獎金外，須配合主辦單位參與本案相關行銷宣傳活動，如行銷導購等活動（如：市集活動、網路社群行銷及國內外媒體報導…等），以提升業者知名度，推廣基隆區特色美食及實際消費促進。

#### 九、報名方式：

（一）網路報名：填妥申請表，連同證明資料、照片等一併 E-mail 至電子信箱 [stephens@mysaiology.com](mailto:stephens@mysaiology.com)（主旨請註明「潮。嚮山海基隆 - 山海基隆 暖味餐盒-創意料理競賽評選小組」）。

（二）郵寄報名：請附申請表(附件 1) 紙本一式一份及切結書（附件 2）一份，寄送至以下地址：

- 104 台北市中山區南京東路二段 69 號 7 樓
- 讓世界愛上台灣股份有限公司
- 請註明「潮。嚮山海基隆 - 山海基隆 暖味餐盒-創意料理競賽」

（三）收件日期：於 110 年 10 月 11 日(一)前送達，以郵戳為憑。

（四）本次評選活動所有申請資料及附件不予退件；本次活動免收報名費。

十、本案連絡人：

讓世界愛上台灣股份有限公司

楊蕙綺小姐，電話 0939-111-613 電子郵件信箱 [stephens@mysaiology.com](mailto:stephens@mysaiology.com)

周淑媛小姐，電話 0923-358-942 電子郵件信箱 [lawa@mysaiology.com](mailto:lawa@mysaiology.com)

附件 1

「110 年基隆山海遊憩整合」

第一部份：基本資料			
餐廳名稱		登記名稱	
負責人		統一編號	
參賽代表		行動電話	
E-mail			
經營型態	<input type="checkbox"/> 連鎖，共_____家； <input type="checkbox"/> 多店，共_____家； <input type="checkbox"/> 單店		
營業時間	平日： 假日： 休假：		
食材來源	<input type="checkbox"/> 使用_____，來源說明：_____ <input type="checkbox"/> 使用：_____，來源說明：_____ <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> 臺灣米標章 <input type="checkbox"/> CAS/HACCP 認證 <input type="checkbox"/> 使用國內食 材 <input type="checkbox"/> 其他_____		
觀光發展 潛力	例如：鄰近是否有著名觀光景點？國際旅客比例？ 菜單語言： <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 韓文 <input type="checkbox"/> 其它_____		

潮。嚮 山海基隆 暖味餐盒-創意料理競賽參賽申請表

第二部份：參賽品項			
餐盒 1	餐盒名稱		建議售價
	創作理念		
	內容材料		
	成本估算	詳列各項食材費用，食材成本總計不超過新台幣 100 元	
	製作程序 及條件		
	包裝材料		
	產品照片	產品照片 3 張(完整包裝商品、未包裝商品內容物)	
餐盒 2	餐盒名稱		建議售價
	創作理念		
	內容材料		
	成本估算	詳列各項食材費用，食材成本總計不超過新台幣 100 元	
	製作程序 及條件		
	包裝材料		
	產品照片	產品照片 3 張(完整包裝商品、未包裝商品內容物)	

## 附件二

### 「110 年基隆山海遊憩整合」

#### 潮。嚮 山海基隆 暖味餐盒-創意料理競賽 參賽切結書

立切結書人\_\_\_\_\_，參加基隆市產業發展處(以下稱主辦單位)委託讓世界愛上台灣股份有限公司(以下稱執行單位)辦理之潮。嚮 山海基隆 暖味餐盒-創意料理競賽(以下簡稱比賽)，當恪遵下列事項：

- 一、 遵守本次比賽辦法之相關規定，並願配合執行單位人員之指揮及接受評審團評審之結果。
- 二、 為維護臺灣食品形象，開發之各項參賽產品，特此切結保證符合臺灣食品衛生相關法規所定之食品衛生標準，且製程中均未使用任何已知對於人體健康有危害之虞之原料及添加物，或其他任何有危害人體健康之虞之行為。
- 三、 開發之各項參賽產品，無侵害他人智慧財產權（包括但不限於商標權、專利權、著作權等）或其他權益之行為並且同意無償授權給主辦單位運用於產業發展宣傳使用。

立切結書人倘有未遵守前述事項之行為，當配合主辦單位及執行單位指示立即停止比賽或繳回已領獎金，並自行負擔一切法律及行政責任。若造成第三人、



主辦單位或執行單位之損害，立切結書人願負一切賠償責任。

此致

讓世界愛上台灣股份有限公司

中華民國 110 年 月 日